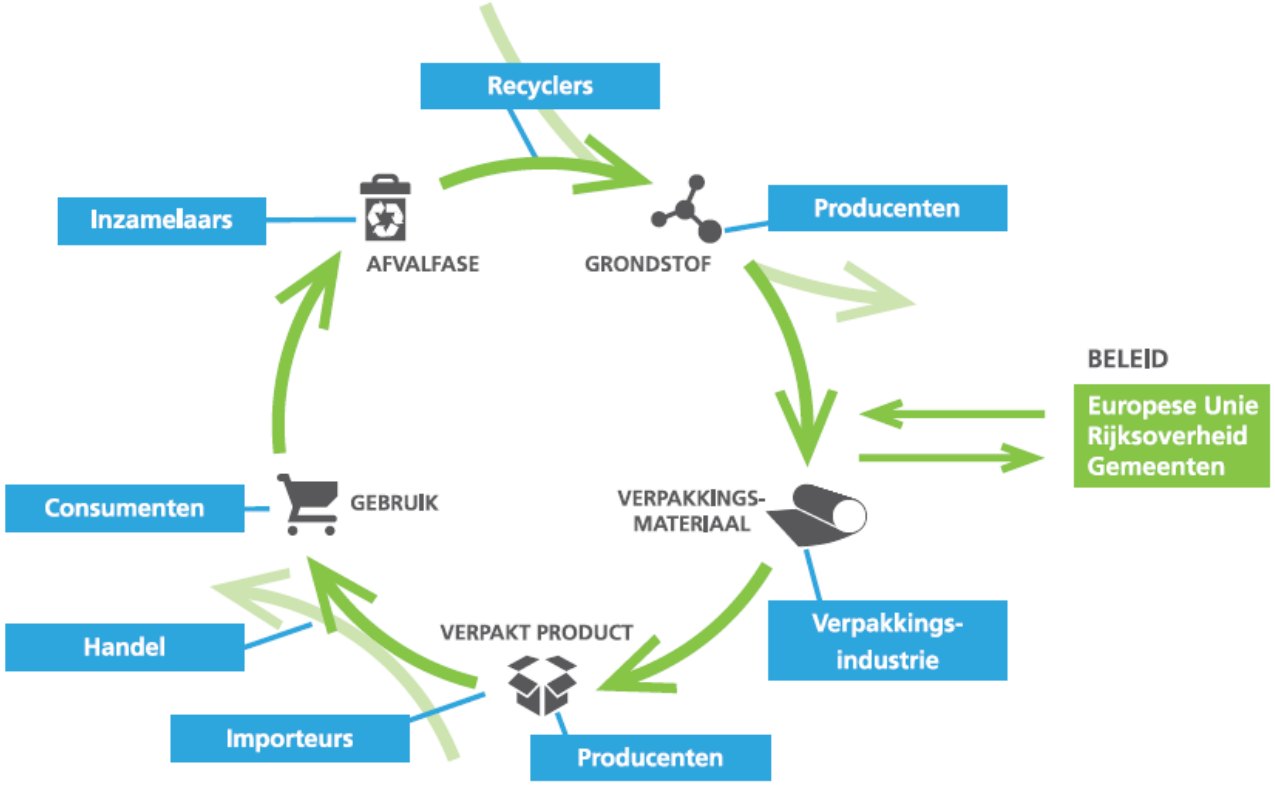
Kennisinstituut Duurzaam Verpakken

Brancheverduurzamingsplannen: Circulaire economie in de praktijk

Karen van de Stadt

KIDV

- Opgericht op 1 januari 2013: Raamovereenkomst Verpakkingen 2013 – 2022.
- Vermindering milieudruk verpakkingsketen.
- Kennisfunctie inzetten om bij te dragen aan het sluiten van de keten in de ontwikkeling naar een circulaire economie voor verpakkingsmateriaal.
- Bestuur met drie partijen: verpakkende bedrijfsleven, gemeenten en rijksoverheid.
- Raad van Advies.
- Samenwerking met wetenschap, inzet expertcommissies en (inter)nationale reviews.



© Copyright 2014 | KIDV

KIDV: bevorderen dat kansen ketenbreed worden benut

- Vaststellen waar kennisbehoefte bestaat.
- Ontwikkelen, samenbrengen en delen van objectieve kennis.
- Bijeenbrengen ketenpartijen.
- Kennisbank – bibliotheek, instrumenten & factsheets en inspirerende voorbeelden.
- Website, nieuwsbrieven, verdiepingsbijeenkomsten, bijdragen aan bijeenkomsten.

© Copyright 2014 | KIDV

Wat doet het KIDV?

- Jaarlijkse verduurzamingsagenda.
- Wetenschappelijk onderzoeksprogramma.
- Brancheverduurzamingsplannen (methodiek en toetsing) en materiaalverduurzamingsplannen.
- Projecten: o.a. ‘Mag het een tasje minder zijn’, ‘doorTAStend’, ‘Gescheiden inzameling drankenkartons’, Milieueffectanalyse Raamovereenkomst.
- Weggooiwijzer.
- Meldpunt Verpakkingen.

© Copyright 2014 | KIDV

Kennisinstituut
Duurzaam Verpakken

Brancheverduurzamingsplannen verpakken

Doel van de brancheverduurzamingsplannen

- Verduurzaming van de product-verpakkingsketen.
  - In alle sectoren/branches
  - B2C – B2B – food – non-food
  - Primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen
  - Alle materialen
- Input voor beleid.

© Copyright 2014 | KIDV

Proces

- Een volledig nieuw proces waarbij alle partijen moesten wennen.
- Rollen:
  - KIDV: methodiek en toetsing
  - Branches: opstellen plannen met daarin de hoogst haalbare doelen
  - Raad van advies: brengt advies uit aan bestuur KIDV
  - Bestuur KIDV: stelt vast en informeert staatssecretaris van IenM

© Copyright 2014 | KIDV

De beweging is gestart

- Drietal plannen zijn getoetst en aan de staatssecretaris aangeboden (bijna 70%)
  - Groente Fruit, FNLI/CBL/NVG, Thuiswinkel

- Er volgen nog plannen van:
  - Bouwtoelevering, Cosmetica –Zeep, Detailhandel, Doe het zelf, Elektronica, Farma en Wijn

DE VOLKSKRANT
WOENSDAG 8 JULI 2015 3

Ten eerste

Einde van bananendoos nadert

Wie heeft ze niet gebruikt bij verhuizingen: bananendozen. Vijf miljoen komen er jaarlijks het land binnen. Maar de fruitimporteurs willen ervan af. Opvouwbare plastic kratjes zijn de toekomst.

AfvalOnline

HOME ARCHIEF KNIPSELS AGENDA KENNISBANK ADRESSENGIDS UITGAVES SERVICE

U bent hier: AfvalOnline - Archief - Nieuwsberichten

Categorie: verpakkingen & zwerfafval | Gepubliceerd: 08 juli 2015

"Nieuwe markten creëren grootste winst verduurzamingsplannen"

Voor KIDV-directeur Hester Klein Lankhorst steil van achteroversloeg? Dat is toch wel het doel voor het gebruik van 20 procent r-pet in bakjes. "De rest is ook heel moot, maar dit doel is zo enzettend voorzit ...nend in Europa en creert een markt in kunststof. Dat vind ik echt heel moot."

...erste set
...cheerduurzamingsplannen zijn
...ag gepubliceerd. Hester Klein
...rst, directeur van het

KIDV biedt eerste set branche-verduurzamingsplannen aan

Het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) heeft een brief over de vaststelling van de eerste set brancheverduurzamingsplannen met hoogst haalbare doelen naar staatssecretaris Mansveld van Infrastructuur en Milieu gestuurd. Het betreft de plannen van de branchegroepen Groenten en Fruit, Levensmiddelen (inclusief diervoeding) en Thuiswinkel. Ook het deelplan 'r-PET 2018-2022' van de Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters en Sappen is door het KIDV getoetst en aan de staatssecretaris teogestuurd.

In een brancheverduurzamingsplan staat welke maatregelen het bedrijfsleven treft om de zogenoemde productverpakkings-combinaties binnen verschillende sectoren (verder) te verduurzamen. Het bedrijfsleven doet dit door hoogst haalbare doelen te stellen, eerst voor het jaar 2018 en daarna ook voor 2022. Het opstellen van brancheverduurzamingsplannen is door de directeur van het KIDV: "Deze aanpak werkt. Samen met branches en bedrijven brengen we een nieuwe beweging op gang, waarin koplopers met hun prestaties stimuleren dat steeds meer bedrijven tot 'het peloton' toetreden. De brancheverduurzamingsplannen zorgen er voor dat branches en bedrijven het onderwerp nadrukkelijk op de agenda zetten. Waar het verduurzamen van verpakkingen eerst vooral iets was van verpakkingskundigen, wordt het nu besproken in de 'boardroom' van branches en bedrijven. Van de directiekamer tot de werkvloer zijn méér mensen bezig met beter en duurzamer verpakken en dragen ze bij aan de circulaire economie. Niet in de laatste plaats omdat het in de plannen gaat om extra inspanningen bij het ontwikkelen van verpakkingen, naast de doelen die in de raamovereenkomst al zijn gesteld over het recyclen van verpakkingsmateriaal."

grondstoffen in verpakkingen, zoals in kunststof flessen en bakjes.
- Vermindering van de hoeveelheid gebruikte grondstoffen door optimalisatie, onder meer van verpakkingsvolume.
- Optimalisatie van verpakkingen voor recycling, door inzet van mono materialen.
- Toepassing van recyclinglogo's op verpakkingen zodat consumenten hun verpakkingen beter gescheiden kunnen aanbieden.

In de praktijk leiden de brancheverduurzamingsplannen er bijvoorbeeld toe dat er meer gerecycled PET in flessen en bakjes wordt toegepast en dat flessen en zuivelbekers lichter worden. Ook folies voor groenten en fruit worden lichter gemaakt of deze worden vervangen door alternatieven die de houdbaarheid van de producten verlengt. Onderzocht wordt hoe de loze ruimte in verzenddozen vanaf 2016 kan worden verminderd. Verder zorgt het gebruik van meer mono-materialen dat consumenten verpakkingsafval makkelijker kunnen scheiden. Ook kunnen consumenten straks makkelijker zien bij welk afval ze verpakkingen kunnen weggooien.

Onderzoeken

Uit de eerste set brancheverduurzamingsplannen komt ook naar voren dat branches en bedrijven op een aantal onderdelen behoefte hebben aan meer kennis. Het gaat

...octeur Kennisinstituut Duurzaam Verpakken

...rbal gaan rollen.

...het peloton stappen gaat maken ...el omhoog. Kijk bijvoorbeeld naar het ...spiroken dat je zoveel procent r-pet ...dat is volgens mij de grootste winst. ...n.

...ardroom van bedrijven wordt ...alleen de verpakkingskundigen zijn ...o die ik zag, zag voordat het ...was. In die presentatie zag ik ...e tijd aan wil gaan werken. Dat is

...werd geëist dat de eerste ...it, het heeft zeker even geduurd. ...rgens op deze manier. Niet in ...drempel konden creëren voor ...Daarnaast moesten op een ...ing bij doorg. En tot slot heeft ...ssie behoorlijk wat vragen

© Copyright 2014 | KIDV

Resultaat: eerste set plannen, doelen

- **Verhogen inzet duurzaam beheerde en gecertificeerde grondstoffen, zoals FSC en PEFC.**
- Verhogen aandeel secundaire grondstoffen in verpakkingen, zoals in kunststof flessen en bakjes.
- Vermindering hoeveelheid gebruikte grondstoffen door optimalisatie, onder meer van verpakkingsvolume.
- Optimaliseren verpakkingen voor recycling, door inzet van mono-materialen.
- Toepassen recyclinglogo's op verpakkingen zodat consumenten hun verpakkingen beter gescheiden kunnen aanbieden.

© Copyright 2014 | KIDV

Resultaat: eerste set plannen, onderzoeksthema's

- Biobased kunststoffen, duurzame implementatie.
- Aantoonbaar verlagen milieu-impact: ook bij alternatieve materiaalsoorten in product-verpakkingscombinaties.
- Mogelijk migratie van inkten naar producten en mogelijke duurzame alternatieven, in het bijzonder coatings in karton.
- Onderzoek in samenwerking met ketenpartners (recyclers) naar hoe de algehele recycling van aluminium kan worden verbeterd.
- Reductie van de hoeveelheid loze ruimte in verzendmaterialen van papier en karton.

© Copyright 2014 | KIDV

Brancheverduurzamingsplannen verpakken

- Nieuwe samenwerkingsvorm.
- Alle bedrijven, niet alleen de koplopers.
- Verduurzaming komt het best vanuit de bedrijven zelf.
- Onafhankelijke toets geeft borging resultaten.
- Wetgeving kan een level playing field geven – dat is soms een wens.
- Meer bewustzijn over verduurzaming en circulaire economie in het gehele bedrijf.
- Kan een vraag bij leveranciers creëren.

© Copyright 2015 | KIDV

Kennisinstituut
Duurzaam Verpakken

Communicatie met consumenten

Vragen van consumenten

- Meldpunt verpakkingen: Consumenten kunnen vragen stellen of meldingen doen.
- Meldingen gaan meest over de branches levensmiddelen en cosmetica en over de materialen kunststof en papier.
- Nog geen meldingen ontvangen over duurzaam bosbeheer.
- ‘Wist u dat?’ pagina.

© Copyright 2014 | KIDV

Kennisinstituut
Duurzaam Verpakken

Wat kan PEFC doen?

Wie kan wat doen?

Branche:

- Informeren over het duurzaam beheren van bossen: nut en noodzaak. Aan bedrijven en eventueel aan consumenten, bijvoorbeeld via Duurzaam Doen.
- Aangeven wat de leden van de branches (producenten en importeurs van verpakte producten) kunnen doen in samenwerking met hun leveranciers.

Bedrijven:

- Afnemers op de hoogte stellen van de mogelijkheden en de voordelen.
- Afnemers faciliteren indien zij vragen hebben.

© Copyright 2014 | KIDV

Kennisinstituut
Duurzaam Verpakken

Dank voor uw aandacht